



びすてむ通信

VOL.61
2009年9月号



変化！

年齢と共に変わることはありますよね。私は最近音楽の趣味で、そのことを実感しました。今までロックみたいな音楽を自分から聴くことはしませんでした。あんなジャカジャカうるさい音楽を好きな人は悪い人達に違いはない…。高校のときの先生も「音楽の趣味でその人の性格がわかる」と言っていたように、ロックを好きな人は、世の中に反抗し、破壊を好み、素直な心なんて全くない人達だ…なんて勝手に決め付けていました。自分を美化するつもりはありませんが、私は昔からゆっくりとした、温かみのある音楽が好きでした。今でもピアノを使った音楽なんて最高！と思っています。また日本の方で言うとkiroroという人達の歌が大好きです、いつも聞いています。そんな私がロックを聴く日がくるなんて、自分でもビックリです。そのきっかけを作ってくれたのは、最近い

つも一緒にいる友達の影響です。その友達はロックが大好きで、いつも聞いています。そして、いつも楽しそうにロックの話をしてくれます。そんな顔を見ていると「ロックってそんなに良いものなのかな～」なんて思ったのがきっかけでした。最初はやっぱりうるさいイメージしかなかったので、自分から聴くことに勇気が必要でした。でも何度も聴いているうちに、何だか「あ、こちら辺の所、すごくカッコいいかも…」なんて思えてきました。それ以降、少しずつ良さがわかるようになってきました。正直に言うと、まだまだ、ず～とは聴くことはできないのですが、以前と比べると、格段に聞く回数は増えました。そういえば私はピーマンが嫌いでしたが、いつのまにか食べれるようになりまし、煮物や漬物も好んで食べるようになってきました。これが年齢のせいなのか、環境のせい



気がつけば、2009年もあと少しですね…。

なのかわかりませんが、趣味、趣向が少しずつ変わってきています。これが大人になるってことなのかな…なんて感じてしまいます。でも変わらないこともあります。小学生の頃から好きな食べ物はカレーライスとハンバーグですし、ずっと寝てて良いよ！なんていわれたら、何時間でも寝られます。こんな私ですが次はどんな風になれるかな？ちょっと楽しみです。

みんなのひとり言

最近、中部ビジネスで話題なのがお弁当をどこで買うのか…ということです。やっぱり毎日のことなので、なるべく安く、しかも男性が多いのでボリュームが多いことが望ましいみたいです。アンケートをとってみると、宮崎さんはコンビニ派。鈴木さんは99ショップ派(100円ショップ)。前田さんはスーパーの惣菜コーナーの弁当派。大久保さんは牛丼屋さん派。こうやって見ると、お弁当って色々ありますね。最近では西友のすごく安いお弁当に挑戦したり、新しいスーパーのお弁当に挑戦したりしているみたいです。岡崎で一番お得なお弁当はどれだ！？



喜んでしまいました！のコーナー！

8月に社長の交代があり、Jr.さんが社長に就任されました。その案内を皆さんに、お流しをしたのですが、お客様から、お祝いの電話がたくさん鳴り響きました。本人はすぐうれしそうに、お客様とお話をされていました。また大きな胡蝶蘭をいただいたりプリザーブドフラワー(薬剤をかけて枯れないように加工をした花)をいただいたりもしました。お客様なのに、こんなにも温かくお祝いをさ

れることにビックリしました。中部ビジネスっていう会社は本当にお客様から愛されているな～と、しみじみ感じました。またJr.さんが「僕は普段、お客様に喜んでいただけのように頑張っているだけなのですが、こんな形で恩返しをしていただいて、本当にうれしい！」と言っていました。きっと、そんな想いが皆さんに届いたのだと思います。中部ビジネスって会社はとにかく「心」を大切にしてい

る会社だな～っていつも思っています。お客様にだけではなく、社員同士でも「心」を大変大切にしています。便利になると人と人が交わることが少なくなってしまうのですが、これからも、ずっと「心」を大切にしていってほしいです。Jr.さんなら大丈夫だよな？期待してま～す！

今月の格言！

不況だから、いつもの半分のお金で自分磨きができる。

(樋田聖子)

マイナスをプラスの発想に転換できるかが、大切だと思います。わかっていても中々できないんですけどね…私も自分の短所を長所に変えられるように意識を変えてみよう。