



時代

最近、名古屋に行くことが多く、電車によく乗ります。乗る度に時代の変化を感じます。それは、乗った方の90%以上の方が、乗車と同時にスマホを取り出し操作している点です。若い人は当然かな～って感じるのですが、定年間際っぽい(失礼?(笑))おじさんや、中には白髪のおじいさんまでスマホを触っています。電車が動き出して5分もすれば、社内の光景はほぼ全員がスマホを見ているという異様な光景です(笑)ここで気になる事があります。みんなはスマホで何をやっているのか…?って事です。プライバシーの侵害にならない程度(笑)にすこし覗いてみると、若い子はやっぱりLINEが圧倒的に多いですね。facebookやtwitterなどのいわゆるSNS系をしている人が大半で、残りはゲームという感じかな…。年配の人は何をしているのかな…?おっ!?意外にゲームが多

かったです。この結果には驚きました。もっと本を読むとかニュースを読んでいるのかと思っていました。確かにそういう人もいますが、私が見た感じだとゲームをしている人が多い印象でした。つい数年前までは電車の中でする事と言えば、新聞を読むとか居眠りをする、本を読むという行為が圧倒的多数だったのに、たった数年でこれほどまでに、電車内での時間の使い方が変わってしまいました。時代の変化って本当に早いんですね。また企業側も時代にあわせた提案をしなければならず、苦労していると思います。例えば誰もが知っている任天堂もそうです。1980年代にはファミコンの爆発的ヒットで入社したい会社NO1だったのに、2011年からは3年連続赤字に陥り株価も暴落しました。かと思えば今年はポケモンGOの人気で復活!と浮き沈みが激しいです。ゲーム市



場という人気のカテゴリーなのに、ヒット作が出ないと、このように簡単に浮き沈みしてしまう現実。時代の変化って本当に恐ろしいです。なんて書いている私も、今、スマホがないと困ってしまいます。なぜなら、私は気になった事をすぐに調べたい性分なので、その点ですごく必要なのです。あっ!あとナビソフト!私は方向音なのでナビがないと、お客様の所に到着するのが10分は遅くなってしまい、皆さんに迷惑をかけるちゃいます…(笑)だからスマホを手放せません。きつとどんなお仕事も変えてはいけな部分と、変えていかなければならない所があると思います。うまく時代に適応しながら、永くお仕事を続けていきたいものですね

みんなのひとり言

9月の台風の影響で、お店の前で長年宣伝し続けてくれた看板が吹っ飛びました(笑)(本当は笑い事ではないのですが…)風も強く、雨も土砂降りの中、吹っ飛んでしまいましたので、事務をしている朱美さんと平井さんで邪魔にならない所まで移動させました。もちろん移動作業中もズブ濡れ…。台風の強さを改めて痛感しました。しかし、ポジティブな社長は「どうせ取れちゃったなら、新しくしよう!そろそろ内容を新しくしたかったし。」という発言。さすが社長、転んでもただでは起きません(笑)という事で、新しい看板を制作しますので、楽しみにしててくださいね!



喜んでいただけました!のコーナー

先日お店に「一色」の認印はありますか?とお客さんがお見えになりました。探してみると…ちゃんとありました!お客様に手渡すと、すごく喜んでみえました。100円均一ではもちろんなかったようですが、一般的な文房具屋さんでも見つけられなかったそうです。そのため取寄せすると認印なのに1000円以上すると言われたらしく、探し回っていたそうです。ちなみにびすてむでは150円です(笑)お

店の認印のケースは一般的な物より数段大きいです。この間何本位あるのかザッと数えてみたら15,000本近くある計算でした(笑)15000も苗字があるのにも驚きですが、実際に数えてみてその数に思わず笑ってしまいました。確かに人生で一度も見た事ない苗字もたくさんありました(笑)でもそのお陰で今回の一色さんには喜んでいただけただけで、良かったです。変わった苗字には慣れてしまう

のですが、今回のようなことがあると、普通の苗字で良かったと思ってしまいます…でも神崎とか桜、白鳥とかの苗字を見ると、「いいな～」って思ってしまう(笑)

今月の格言!

どんどん突き進むのを恐がり

尻ごみする人間に

誰がチャンスなんか与えるか

(綿谷りさ)

たくさん失敗しました。

たくさん泣きました。でも

諦めずに進んできたから

今があると思っています。