



茶道

最近茶道教室に通っています。4月にお茶を飲む機会があり、そのための練習として通い始めました。もう5回ぐらい通っているのですが、覚えることが多すぎて、全く身に付きません…。(笑)一つ覚えると一つ抜けていく…。その無限地獄です(笑)でも教室に行くたびに先生の所作の綺麗さに圧倒されます。お年はたぶん、だいぶ上の先生なのですが、動きが流れるように見とれてしまいます。あ～、私もこんな風に素敵な大人になりたいな～って心底思います。でも茶道は本当に奥が深くてビックリしてしまいます。一つとして無駄な事がなく、しかも美しい流れになるように計算しつくされています。その中に小さな気遣いや配慮があったり、おもてなしの精神が所かしこに潜んでいます。さすが日本人！って感心してしまいます。ところで、皆さんは抹茶を飲んだことありますか？私

は数年に一度ぐらいの割合で飲んでます。京都に行った時だったり、お客様のお寺に行った時だったり…。いつも「美味しい!!」って思っていたのですが、この間自分が点(た)てたお茶を飲んでみてビックリ！うっす～い!!(笑)しかも泡の立ち方も弱く、旨味も少なかったです。自分でやってみて初めて、普通だと感じていたことが凄かったのだと感じました。ただ適当にカシャカシャ混ぜればできるでしょ…なんて思っていた自分が恥ずかしいです…。恥ずかしいのに、打ち明けます。「茶道」とかいてなんて読むかわかりますか？正解は「さどう」と「ちゃどう」です。お茶には大きく分けて三つの流派があり、流派で読み方が違うんです！私も通い始めてから知りました。しかも流派によって、作法も違うんですって！元を辿れば一つなのに、流派で作法が変わるなんて不思議な感じがしま



すよね！(笑)でも何だかうれしいのです。抹茶の歴史は古く、千利休も飲んでいたものを、時代を超えて21世紀の今、同じものを飲んでいると思うとワクワクしませんか？時代がどれだけ変わっても、本当に良いものは不変なのだ改めて感じます。茶道を通して、私も本当に良い物を引き継いでいける人間になりたいな～。

やばい…。あと5回で本番です。覚わるかしら…(笑)

みんなのひとり言

先日ホワイトデーのお返しがありました。ホワイトデーはその人の個性が出るので、ワクワクしますよね～。今年の社長はシャトレーゼのチョコブラウニーでした。どうしてこれを選んだのかを聞いてみると、先日テレビでシャトレーゼの特集をしていたそうです。素材や産地に徹底的にこだわっているというのを見て1度買ってみたそうです。その時はプリンを買ったらしく、価格の安さと味に驚いたそうです。実際のところ、昔は工場の崩れ品を扱っているお店というイメージだったと聞きました。そして2回目に行った時にこの商品を食べたみて、美味しかったのでホワイトデーに配ったそうです。あれ？社長って甘いもの苦手じゃなかったでしたっけ…？(笑)

今月の格言！

チャンスは貯蓄できない

(樋口廣太郎)

そうなんです！貯蓄できないのです！でも、その事に気がつかず、チャンスを逃してしまう人が多いのも現実です。

私もその一人…。チャンスよ、カムバ～っ!!



喜んでいただけました！のコーナー！

先日、お店にジェットストリームの限定ミッキーバージョンが登場しました。ミッキーの人気は流石です！お客様の反応も上々です。そんな中、先日あるお客様から「これ買いたいんだけど太さが0.5しか無いんですよ…」と聞かれました。確かに商品としては0.5しか販売されませんでした。しかし「0.7の替え芯と差し替えれば使える思いますよ！」とお伝えし、実際に差し替えてみました。する

と…予想通りミッキーの0.7バージョンが完成しました！お客様にも大変喜んでいただけ、私たちもうれしくなりました。他にも3色ボールペンとかで、青色とかってあまり使わないですよ！青色の芯を黒の太いタイプや細いものと入れ替えると便利です！普段は0.7の黒色で、手帳やメモには細書きとして青色を0.5の黒芯に入れ替えて使用する…みたいな使い方をしてみるとなかなか便利

ですよ！お店でも、様々なボールペンの替え芯を置きますので、是非自分専用の1本を作ってみて下さいね！