



変わらなきゃ！

先日ニュースで視聴率調査の方法についてやっていました。最近も視聴率が低くて途中で番組終了なんて話をよく聞きますが、この調査方法は60年前から変わっていないそうです。最近レコーダーの普及でリアルタイムで見ると、録画しておいて週末にまとめて見る人が多いそうです。実は、私もそんな一人…。また、テレビを見る行為もワンセグのお陰で、携帯や車のナビで見る人も多いそうです。そうすると、視聴率調査って実態とはかけ離れたモノになっているのではないか…という内容でした。そもそも60年もの間、同じ仕組みでやってきた事自体に問題があるように思います。60年前といえば、テレビは一家に一台の時代でしたが、今は各部屋に1台はあります。更にはデジタル化までされ、携帯電話を始め、インターネットなど様々な物で見る事が可能になり

ました。また家族の生活様式も変わり、一家団欒の際に見ていたテレビが、個人単位で閲覧するようになりました。そんな中、60年間も同じ方法で調査をするというのは確かに無理があると思えません。社長も「毎日変化をしないと生き残れない。生き残る事ができるのは、強い者ではない。変化に柔軟に対応できる者だけだ。」といったも言っています。なるほどな～。確かに当たっているかも…。先日社長が「僕が社会人になったばかりの15年前はパソコンを使っている人は、ごくわずかだった。持っている人がいても、布が被っているか、埃まみれで、役に立たない箱だった。」と話してくれました。逆に言うと、たった15年で仕事にならなくなったものになっています。更に時代は移り変わり、今はタブレットの時代になりつつあります。マイクロソフトや各パソコンメーカーも数年後には



ノートパソコンの多くはタブレット式に置き換わるだろう…と言っています。そういえばリアモーターカーが開通して、14年後には東京～名古屋間が40分で移動可能になるってニュースでも言ってました。時代の流れが速すぎて、ついていけない心配です…。その頃には視聴率調査の方法も変わっているかな～。



喜んでいただけました！のコーナー！

最近、文房具がブームなのか、よくテレビや雑誌に取り上げられています。そのお陰で、お店にも「この間テレビでやってた商品ありますか？」と聞かれるお客様が増えました。基本的にはどの商品でも取り寄せ可能なんですけど、ただ人気過ぎて入荷までに時間がかかる商品も多いです。またメーカー名や商品名がわかれば、メーカーにすぐに問合せができるのですが、「先週テレビでや

っていた、ファイルある？」ってな具合に大まかすぎて、商品を探し当てるまでに時間がかかってしまうケースもあります。先日携帯ストラップの大きさにハサミになる商品を探しているお客様がいました。私も展示会で触った事があり、良い商品だったのでお薦めしました。でも、お店には置いてなかったのでも、注文し、後日お渡ししました。それ以降、テレビで文房具特集が組まれるたびに

お店に来ていただいて、欲しい商品を注文していただけるようになりました。皆さんも「あ、これ良いな～」って思う商品がありましたら、お気軽におっしゃってくださいね。ただし…商品名かメーカー名は控えておいてくださいね(笑)

みんなのひとり言

先日岡崎城にお花見に行きました。すごい人で、真っ直ぐ歩くのも困難なぐらいでした。わざわざそんな混む様な所に行かなくても…って思う方もいるかもしれませんが、私の中で重要なのは桜よりも屋台なのです(笑) 何を食べようかな～なんてキョロキョロしていると偶然大学時代の友人に出会いました。これだけたくさんの方がいる中で偶然出会う確立ってどれぐらいなのでしょう…。しかも、私達が歩いていたのは、メインの通りより1本外れた場所を歩いていたのに…。こんな偶然もあるんだな～なんてシミジミ感じちゃいました。結局、私が食べたのはフランクフルトでした!

今月の格言!

努力する人は希望を語り

怠ける人は不磨を語る

(井上靖)

うわ～本当にその通りですね。

今の私はどうだろう…。

不満を口にしてないかな～。

まだまだ努力が足りないな～。